

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๓
๑.๓ สมมุติฐานของการวิจัย	๓
๑.๔ ขอบเขตการวิจัยและกรอบแนวคิด.....	๓
๑.๕ นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	๕
๑.๖ ประโยชน์ที่จะได้จากการวิจัย	๖
บทที่ ๒ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๗
๒.๑ แนวคิดและทฤษฎีพฤติกรรมมนุษย์	๗
๒.๒ ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับทักษะ	๑๔
๒.๓ ความหมายและประเภทของสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....	๑๙
๒.๔ ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อ	๒๑
๒.๕ แนวคิดเกี่ยวกับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในด้านพระพุทธศาสนา	๒๓
๒.๖ ความหมายและการใช้อินเทอร์เน็ต.....	๒๖
๒.๗ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๓๗
บทที่ ๓ วิธีดำเนินการวิจัย	๔๖
๓.๑ รูปแบบการวิจัย	๔๖
๓.๒ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	๔๖
๓.๓ เครื่องมือการวิจัย	๔๗
๓.๔ การเก็บรวบรวมข้อมูล	๔๘
๓.๕ การวิเคราะห์ข้อมูล	๔๘
๓.๖ สูตรสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	๔๙

บทที่ ๔ ผลการวิจัย	๕๐
๑. สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	๕๑
๒. พฤติกรรมการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่ ใน ๕ ด้าน คือ ด้านพุทธิพิสัย ด้านจิตพิสัย ด้านทักษะพิสัย ด้านเหตุผลในการใช้ และด้านปัญหาอุปสรรคการใช้	๕๖
๓. เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่ จำแนกตามประเภทนิสิต	๖๓
๔. เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่ จำแนกตามชั้นปี	๖๘
๕. เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่ จำแนกตามสาขาวิชา	๗๗
๖. เปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ของนิสิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตแพร่ จำแนกตามอายุ.....	๘๗
บทที่ ๕ สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	๙๗
๕.๑ สรุปผลการวิจัย	๙๗
๕.๒ อภิปราย	๑๐๑
๕.๓ ข้อเสนอแนะ	๑๐๔
บรรณานุกรม	๑๐๖
ภาคผนวก	๑๑๐
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	๑๑๑
ภาคผนวก ข รายนามผู้เชี่ยวชาญ	๑๒๓
ภาคผนวก ค หนังสือออกในการดำเนินการวิจัย	๑๒๔
ประวัติผู้วิจัย และคณะ	๑๒๙